

Paris, le 2 juillet 2026

Petite enfance :
96 % des familles satisfaites dans les crèches mutualistes,
Un défi majeur demeure : l'attractivité des métiers

Baromètre 2026 de satisfaction des familles dans les crèches mutualistes

La Mutualité Française publie les résultats de son Baromètre de satisfaction des familles fréquentant les établissements d'accueil du jeune enfant (EAJE) du réseau mutualiste. L'enquête, réalisée auprès des familles issues de 237 crèches mutualistes réparties sur l'ensemble du territoire, a recueilli 5 717 réponses.

Pour cette nouvelle édition, les résultats confirment la forte confiance accordée depuis des années par les parents aux structures mutualistes : 96 % des familles se déclarent satisfaites et 84 % recommanderaient leur établissement à leurs proches. Ces chiffres soulignent le rôle essentiel des crèches mutualistes dans l'accompagnement des familles, y compris des plus vulnérables, dans le développement des enfants et dans la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.

Des établissements plébiscités par les familles

Avec une note moyenne de satisfaction de 9 sur 10, les établissements mutualistes maintiennent un niveau de performance particulièrement élevé.

Les parents saluent notamment :

- le bien-être de leurs enfants : 99 % estiment que leur enfant est heureux d'aller à la crèche,
- la contribution des établissements au développement et à l'éveil des enfants (98 %),
- leur rôle dans la socialisation des tout-petits (99 %),
- la confiance accordée aux équipes (98 %),
- leur capacité à faciliter l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle (98 %).

Pour 61 % des parents ayant expérimenté d'autres modes d'accueil, les crèches mutualistes offrent une expérience supérieure, notamment grâce à la qualité de l'accompagnement, à la diversité des activités proposées et à la socialisation des enfants.

Derrière la satisfaction, une attente forte : des équipes plus stables et plus nombreuses

Si seulement 10 % des parents ayant participé à cette enquête ont formulé des attentes particulières, leurs réponses convergent autour d'un même enjeu : la disponibilité et la stabilité des équipes.

Cette préoccupation est citée par 35 % des parents ayant exprimé une attente, en progression de 6 points en un an. Les familles soulignent également l'importance de la communication avec les parents. Ces attentes traduisent une réalité connue de l'ensemble du secteur : les difficultés de recrutement et de fidélisation des professionnels de la petite enfance.

« Les résultats de ce baromètre témoignent de l'engagement des équipes qui accueillent chaque jour les enfants et accompagnent les familles. Ils illustrent aussi que la qualité de l'accueil repose avant tout sur des professionnels qualifiés, disponibles et reconnus. Face aux besoins des familles, l'enjeu n'est plus seulement de créer des places mais de donner à ces métiers l'attractivité qu'ils méritent. Car sans professionnels engagés, il n'y a pas d'accueil de qualité durable. Investir dans la petite enfance, c'est d'abord investir dans les conditions d'exercice de celles et ceux qui la font vivre au quotidien. C'est aussi préparer l'avenir : celui de nos enfants, de nos familles et, plus largement, de notre société » déclare Éric Chenut, président de la Mutualité Française.

Faire de la petite enfance un investissement collectif

Premier acteur privé non lucratif de la petite enfance, la Mutualité Française considère que l'accueil du jeune enfant constitue un investissement social essentiel.

Alors que les difficultés de recrutement fragilisent l'ensemble du secteur, elle appelle à poursuivre les efforts engagés pour :

- renforcer l'attractivité, la reconnaissance et la fidélisation des professionnels de la petite enfance,
- garantir aux gestionnaires les moyens nécessaires au maintien d'un accueil de qualité,
- accompagner les investissements indispensables dans les établissements,
- développer une politique ambitieuse en faveur des familles et des 1 000 premiers jours de l'enfant.

Les résultats du baromètre démontrent que les établissements mutualistes répondent aux attentes des parents. Ils rappellent également que la qualité de l'accueil du jeune enfant constitue un enjeu de cohésion sociale, d'égalité des chances, d'émancipation des familles et de soutien à l'activité économique.

À propos du baromètre

L'enquête a été réalisée entre le 20 mars et le 30 avril 2026 auprès des familles fréquentant les établissements d'accueil du jeune enfant mutualistes. 5 717 réponses ont été recueillies dans 237 établissements répartis au sein de 23 groupements mutualistes.

À propos de la Mutualité Française

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, la Mutualité Française, présidée par Eric Chenut, représente près de 500 mutuelles.

Nées de la volonté de femmes et d'hommes de se protéger solidairement des aléas de la vie, les mutuelles sont des sociétés de personnes à but non lucratif. Elles sont présidées par des militants mutualistes élus. Elles agissent pour la protection sociale de 32 millions de Français et promeuvent le droit de tous à la pleine santé en intervenant en complémentarité et en partenariat avec la Sécurité Sociale et en contribuant au service public de santé.

Les mutuelles, groupes et unions proposent des solutions dans trois domaines d'activités : complémentaire santé, prévoyance-dépendance et épargne-retraite. Près de 3 000 services de soins et d'accompagnement mutualistes, elles jouent un rôle majeur pour l'accès aux soins, dans les territoires, à un tarif maîtrisé. Elles sont aussi le 1^{er} acteur privé de prévention en santé par les actions déployées sur l'ensemble du territoire.

Au quotidien, les membres de la Mutualité Française déclinent autour de trois territoires d'engagement - proximité, participation et innovation - sa raison d'être : "Se protéger mutuellement aujourd'hui pour, ensemble, construire les solidarités de demain".

    Espace presse & photothèque 

Contacts presse

- **Carole Charlier** | 07 60 73 55 69 | carole.charlier@mutualite.fr
- **Syрил Giorgioni** | 06 74 55 35 49 | syril.giorgioni@bazailleconsulting.com