

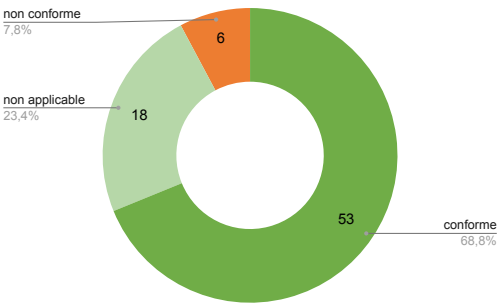
Audit d'évaluation RGENS — Mutualite.fr



Auditeur : Jean-Baptiste Audras
Référentiel : RGENS v1 2024
Contre audit de conformité réalisé en juin 2026

Résultats de l'audit

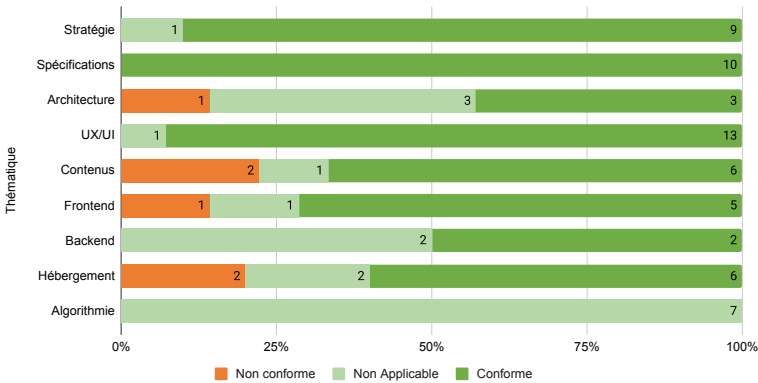
Le site de la Mutualité Française a été audité en regard du Référentiel Général d'Eco-conception des Services Numériques (RGENS) et présente le score d'avancement pondéré suivant :	91%
--	-----



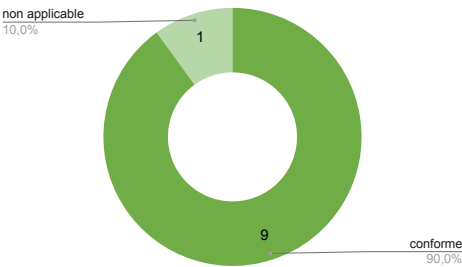
Echantillon étudié dans le cadre de cet audit

L'échantillon retenu pour analyse se veut représentatif du site et de ses fonctionnalités.
Accueil : <https://www.mutualite.fr/>
Contact : <https://www.mutualite.fr/nous-contacter/>
Archive actualités : <https://www.mutualite.fr/actualites/nos-actualites/>
Actualité seule : <https://www.mutualite.fr/actualites/etats-generaux-pourquoi-et-comment-sengager/>
Trouver une mutuelle : <https://www.mutualite.fr/nos-mutuelles/>
Rencontre santé seule : <https://www.mutualite.fr/rencontres-sante/balade-sante-ducos-riviere-salee/>

Détail du niveau de conformité obtenu par thématique du RGENS



Thématique 1 : Stratégie



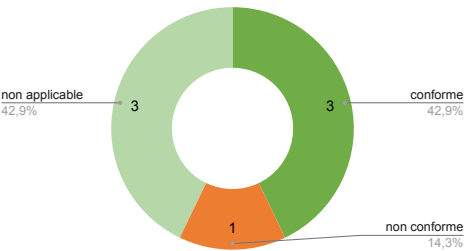
Les critères de cette thématique sont intégralement conformes ou non applicables.

Thématique 2 : Spécifications



Les critères de cette thématique sont intégralement conformes.

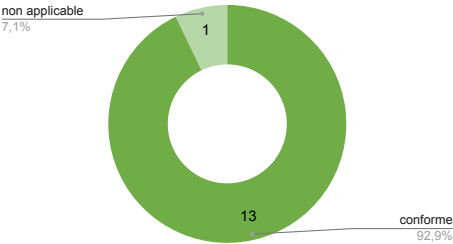
Thématique 3 : Architecture



Une partie importante des critères de la thématique "architecture" n'est pas applicable dans le cadre du service numérique.

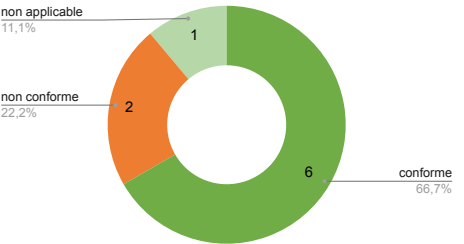
- Non conformités :
- Le fonctionnement du service est dépendant d'adresses IP V4, dont le format est voué à disparaître au profit d'adresses IP V6.

Thématique 4 : UX/UI



Les critères de cette thématique sont intégralement conformes ou non applicables.

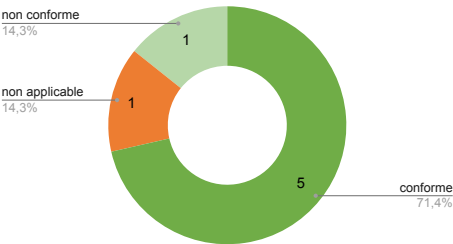
Thématique 5 : Contenus



Une partie importante des critères de la thématique "contenus" est conforme.

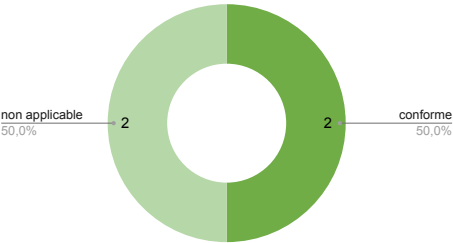
- Non conformités :
- Formats majoritaires sur le site, les images JPG ou PNG pourraient être remplacées par des formats d'images modernes tels que WebP ou AVIF.
 - Les intégrations YouTube ne permettent pas d'activer un mode "écoute seule" sur les vidéos (non corrigable à moyen terme).

Thématique 6 : Front-end



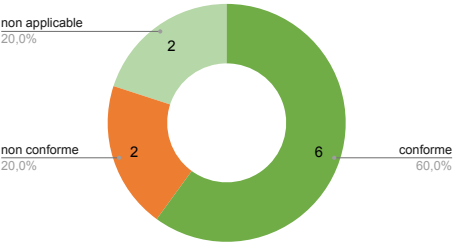
- Non conformités :
- Plusieurs ressources statiques sont transférées depuis des domaines tiers, notamment provenant de Tarteaucitron.

Thématique 7 : Back-end



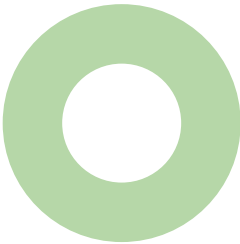
Les critères de cette thématique sont intégralement conformes ou non applicables.

Thématique 8 : Hébergement



Deux critères sont non conformes :
- Réutilisation chaleur fatale.
- Modalités de duplication des données.

Thématique 9 : Algorithmie



Aucun critère de cette thématique n'est applicable au service numérique.

ID	Thématique	Libellé du critère	Évaluation	Commentaire	Difficulté	Priorité	Correctifs
1.1	Stratégie	Le service numérique a-t-il été évalué favorablement en termes d'utilité en tenant compte de ses impacts environnementaux ?	conforme	Outre le fait de présenter les actions et services de La Mutualité Française et de présenter les dernières actualités de l'organisme, le service numérique répond à minima à l'objectif de développement durable (ODD) numéro 3 - "Accès à la santé" : "La raison d'être de la Mutualité Française est celle de l'ensemble du mouvement mutualiste. Considéré comme le plus ancien mouvement social français, celui-ci est né de la nécessité de se regrouper en collectifs pour faire face à l'adversité et offrir une protection sociale au plus grand nombre. Les mutuelles d'aujourd'hui sont les héritières de ces valeurs solidaires et démocratiques, plus que jamais d'actualité pour aborder les transitions démographique, numérique et environnementale en cours". Le site internet de la Mutualité se veut un vecteur essentiel de sa communication en ligne, fédérant et portant les discours des mutuelles françaises. Ce site est à la fois une plateforme d'expression pour la Mutualité (actualités, édito, événements, communiqués de presse) et une plateforme de services pour les usagers à travers les services "Trouver une mutuelle" et "Trouver une rencontre santé". Sources : https://www.mutualite.fr/qui-sommes-nous/raison-detre/ https://www.mutualite.fr/nos-engagements/ Les cibles ont été définies dès le départ du projet. Les cibles prioritaires du site sont : - Les institutionnels et politiques (P1), Enjeux clés associés pour la Mutualité Française : - Faire connaître la Mutualité Française et le Mouvement mutualiste - Promouvoir les positions et propositions de la Mutualité Française - Les mutuelles adhérentes à la Mutualité Française (P1) - Promouvoir les actions de la Mutualité Française - Renforcer le sentiment d'appartenance - Présenter les services aux adhérents - Les professionnels de santé (P1) - Promouvoir les positions et propositions de la Mutualité Française - Valoriser les services dédiés aux professionnels de santé - La presse généraliste et spécialisée (P1) - Relayer les positions et propositions de la Mutualité Française - Relayer l'actualité de la Mutualité Française et du Mouvement mutualiste - Le grand public (P2) - Promouvoir l'offre de soin et de prévention des mutuelles adhérentes de la Mutualité Française - Promouvoir le modèle mutualiste	Fort	Prioritaire	
1.2	Stratégie	Le service numérique a-t-il défini ses cibles utilisatrices, les besoins métiers et les attentes réelles des utilisateurs-cibles ?	conforme	Par la suite l'agence La Netscouade a conduit des entretiens avec des personnes représentatives des différentes cibles afin d'établir les besoins et attentes de ces corpus d'utilisateurs. Les questions suivantes ont été posées : - Quelles sont vos interactions avec la FNM ? Dans quel cadre se déroulent-elles, est-ce satisfaisant de votre point de vue ? - Comment percevez-vous la FNM ? à quoi sert-elle, que vous apporte-t-elle concrètement ? - L'articulation entre le rôle de la Fédération et des mutuelles adhérentes vous paraît-elle claire ? Qu'attendez-vous de chacun de ces acteurs de l'écosystème ? - Comment (dans quel(s) but(s), à quelle(s) occasion(s)...) utilisez-vous le site de la FNM ? - À quelle fréquence vous rendez-vous sur le site ? à quel(s) moment(s) de la journée / semaine / année ? - Quel device utilisez-vous pour vous rendre sur le site ? depuis quel parcours de navigation ? - Quelles sont les fonctionnalités que vous utilisez / contenus que vous consultez le plus ? - Qu'est ce qui fonctionne / ne fonctionne pas sur de votre point de vue ? Comment pourrait-on les améliorer ? - Quelles autres sources d'information (newsletters, RS, magazines print, médias...) utilisez-vous pour vous renseigner sur les mêmes sujets ? - Quels autres sites de l'écosystème FNM (ou non) utilisez-vous ?	Faible	Prioritaire	
1.3	Stratégie	Le service numérique a-t-il au moins un référent identifié en écoconception numérique ?	conforme	Ces ateliers et entretiens ont servi de base à la phase de conception du site. Le référent en éco-conception numérique est le prestataire Whodunit et en particulier son responsable assurance qualité. Chaque livrable fonctionnel (maquette, page intégrée) a fait l'objet d'une revue et d'une validation par le responsable qualité du projet, afin que les équipes de La Mutualité puissent arbitrer chaque décision en connaissance de cause. Le service utilise les indicateurs fournis par Page Speed Insights et YSlow qui font l'objet d'une collecte mensuelle et d'une transmission aux responsables du site via un rapport mensuel de maintenance montrant l'évolution positive ou négative des indicateurs. S'il n'est pas ici fait spécifiquement mention d'impacts environnementaux, il est avéré qu'en phase de développement, la performance technique a une incidence directe sur la consommation énergétique du service numérique (équipements utilisateurs, infrastructures réseau, centres de données). L'amélioration technique de la performance web mène presque toujours à une amélioration de l'impact environnemental. Les objectifs ont été définis lors de l'Atelier 1 "Assurance qualité" du projet de refonte du site internet. Concernant l'éco-conception, les objectifs d'assurance qualité recouvrent des objectifs de performances (cf critères 1.4, 2.3, 6.1) mais aussi de sobriété numérique : limitation des requêtes, optimisation des médias, optimisation des traitements, sobriété éditoriale, utilisation de technologies et de composants standards ou natifs, utilisation de composants open source réutilisables, ou encore définition d'un système de design visant à mutualiser les composants développés. Chaque livrable fonctionnel (maquette, page intégrée) a fait l'objet d'une revue et d'une validation par le responsable qualité du projet, afin que les équipes de La Mutualité puissent arbitrer chaque décision en connaissance de cause. Lors de la phase de conception du site, la liste des données collectées a fait l'objet d'échanges afin de déterminer les données pertinentes dans le cadre de l'amélioration continue du site. Les modes de recueil de données sont respectueux des libertés individuelles, ne sont jamais transmises à des tiers et les services de collecte le plus vertueux possibles sont utilisés. À ce jour les données collectées sont les suivantes : - Formulaire de contact : informations permettant d'en savoir plus sur la demande de contact et information personnelles limitées - Newsletter : adresse email À noter que le formulaire de contact présente un premier niveau de validation incitant l'internaute à parcourir la FAQ du site avant de contacter La Mutualité. Ce dispositif permet de limiter le volume de données traitées par le formulaire : https://www.mutualite.fr/nous-contacter/	Faible	Recommandé	
1.4	Stratégie	Le service numérique réalise-t-il régulièrement des revues pour s'assurer du respect de sa démarche d'écoconception ?	conforme	Le service utilise les indicateurs fournis par Page Speed Insights et YSlow qui font l'objet d'une collecte mensuelle et d'une transmission aux responsables du site via un rapport mensuel de maintenance montrant l'évolution positive ou négative des indicateurs. S'il n'est pas ici fait spécifiquement mention d'impacts environnementaux, il est avéré qu'en phase de développement, la performance technique a une incidence directe sur la consommation énergétique du service numérique (équipements utilisateurs, infrastructures réseau, centres de données). L'amélioration technique de la performance web mène presque toujours à une amélioration de l'impact environnemental. Les objectifs ont été définis lors de l'Atelier 1 "Assurance qualité" du projet de refonte du site internet. Concernant l'éco-conception, les objectifs d'assurance qualité recouvrent des objectifs de performances (cf critères 1.4, 2.3, 6.1) mais aussi de sobriété numérique : limitation des requêtes, optimisation des médias, optimisation des traitements, sobriété éditoriale, utilisation de technologies et de composants standards ou natifs, utilisation de composants open source réutilisables, ou encore définition d'un système de design visant à mutualiser les composants développés. Chaque livrable fonctionnel (maquette, page intégrée) a fait l'objet d'une revue et d'une validation par le responsable qualité du projet, afin que les équipes de La Mutualité puissent arbitrer chaque décision en connaissance de cause. Lors de la phase de conception du site, la liste des données collectées a fait l'objet d'échanges afin de déterminer les données pertinentes dans le cadre de l'amélioration continue du site. Les modes de recueil de données sont respectueux des libertés individuelles, ne sont jamais transmises à des tiers et les services de collecte le plus vertueux possibles sont utilisés. À ce jour les données collectées sont les suivantes : - Formulaire de contact : informations permettant d'en savoir plus sur la demande de contact et information personnelles limitées - Newsletter : adresse email À noter que le formulaire de contact présente un premier niveau de validation incitant l'internaute à parcourir la FAQ du site avant de contacter La Mutualité. Ce dispositif permet de limiter le volume de données traitées par le formulaire : https://www.mutualite.fr/nous-contacter/	Moyen	Prioritaire	
1.5	Stratégie	Le service numérique s'est-il fixé des objectifs en matière de réduction ou de limitation de ses propres impacts environnementaux ?	conforme	Les objectifs ont été définis lors de l'Atelier 1 "Assurance qualité" du projet de refonte du site internet. Concernant l'éco-conception, les objectifs d'assurance qualité recouvrent des objectifs de performances (cf critères 1.4, 2.3, 6.1) mais aussi de sobriété numérique : limitation des requêtes, optimisation des médias, optimisation des traitements, sobriété éditoriale, utilisation de technologies et de composants standards ou natifs, utilisation de composants open source réutilisables, ou encore définition d'un système de design visant à mutualiser les composants développés. Chaque livrable fonctionnel (maquette, page intégrée) a fait l'objet d'une revue et d'une validation par le responsable qualité du projet, afin que les équipes de La Mutualité puissent arbitrer chaque décision en connaissance de cause. Lors de la phase de conception du site, la liste des données collectées a fait l'objet d'échanges afin de déterminer les données pertinentes dans le cadre de l'amélioration continue du site. Les modes de recueil de données sont respectueux des libertés individuelles, ne sont jamais transmises à des tiers et les services de collecte le plus vertueux possibles sont utilisés. À ce jour les données collectées sont les suivantes : - Formulaire de contact : informations permettant d'en savoir plus sur la demande de contact et information personnelles limitées - Newsletter : adresse email À noter que le formulaire de contact présente un premier niveau de validation incitant l'internaute à parcourir la FAQ du site avant de contacter La Mutualité. Ce dispositif permet de limiter le volume de données traitées par le formulaire : https://www.mutualite.fr/nous-contacter/	Fort	Prioritaire	
1.6	Stratégie	Le service numérique collecte-t-il la donnée de façon responsable et raisonnée ?	conforme	À ce jour les données collectées sont les suivantes : - Formulaire de contact : informations permettant d'en savoir plus sur la demande de contact et information personnelles limitées - Newsletter : adresse email À noter que le formulaire de contact présente un premier niveau de validation incitant l'internaute à parcourir la FAQ du site avant de contacter La Mutualité. Ce dispositif permet de limiter le volume de données traitées par le formulaire : https://www.mutualite.fr/nous-contacter/	Moyen	Recommandé	
1.7	Stratégie	Le service numérique a-t-il recours à un niveau de chiffrement adapté à ses besoins ?	conforme	Les seules données nécessitant un chiffrement sont les identifiants de connexion des contributeurs. Le chiffrement de ces données répond aux standards en vigueur. L'ensemble des technologies utilisées par le service repose sur des logiciels libres : WordPress, extensions WordPress, bibliothèques et frameworks, ainsi que le code source réalisé sur-mesure pour le site qui est sous licence GNU-GPL de par la nature virale de cette licence utilisée au niveau CMS (tout code dérivé de WordPress est par nature sous la même licence). A ce jour, le code source du site n'est pas disponible publiquement mais son dépôt de versionnement privé est accessible à toute personne rattachée au projet ou autorisée par les équipes du projet afin de le réutiliser, tout ou partie, pour d'autres projets.	Moyen	Modéré	
1.8	Stratégie	Le service numérique a-t-il mis en place des efforts d'open source ?	conforme	Le service utilise des technologies standards et interopérables : HTML5, CSS, Javascript, bibliothèque JQuery, PHP, MySQL, React, WordPress.	Fort	Recommandé	
1.9	Stratégie	Le service numérique a-t-il été conçu avec des technologies standard interopérables plutôt que des technologies spécifiques et fermées ?	conforme	Le service utilise des technologies standards et interopérables : HTML5, CSS, Javascript, bibliothèque JQuery, PHP, MySQL, React, WordPress.	Moyen	Prioritaire	
1.10	Stratégie	Le service numérique repose-t-il sur des API documentées et ouvertes pour interagir avec le matériel ?	non applicable	Aucune API n'interagit directement avec le matériel ou avec le système d'exploitation client.	Fort	Recommandé	
2.1	Spécifications	Le service numérique a-t-il défini la liste des profils de matériels que les utilisateurs vont pouvoir employer pour y accéder ?	conforme	Défini comme suit : - Type, année de construction ou versions cibles des équipements utilisateurs supportés : tout équipement mobile datant de 2016 (année N-10) ou plus. - Connexion minimum pour un accès et une utilisation confortable du service : 4G en mobile et 512 Ko en connexion fixe. - Adaptation à différentes tailles d'écran : le site est entièrement responsive, le minimum de taille d'écran recommandé étant de 320 pixels de large. Le site a été testé avec un ordinateur portable datant de 2015 et un smartphone datant de 2017 sans relever de problème particulier. Toutes les versions de navigateurs postérieures à l'arrêt du support de Microsoft Internet Explorer sont compatibles, avec amélioration progressive/dégradation élégante le cas échéant pour certaines fonctionnalités CSS.	Moyen	Prioritaire	
2.2	Spécifications	Le service numérique est-il utilisable sur d'anciens modèles de terminaux ?	conforme	Défini comme suit : - Type, année de construction ou versions cibles des équipements utilisateurs supportés : tout équipement mobile datant de 2016 (année N-10) ou plus. - Connexion minimum pour un accès et une utilisation confortable du service : 4G en mobile et 512 Ko en connexion fixe. - Adaptation à différentes tailles d'écran : le site est entièrement responsive, le minimum de taille d'écran recommandé étant de 320 pixels de large. Le site a été testé avec un ordinateur portable datant de 2015 et un smartphone datant de 2017 sans relever de problème particulier. Toutes les versions de navigateurs postérieures à l'arrêt du support de Microsoft Internet Explorer sont compatibles, avec amélioration progressive/dégradation élégante le cas échéant pour certaines fonctionnalités CSS.	Moyen	Prioritaire	

ID	Thématique	Libellé du critère	Évaluation	Commentaire	Difficulté	Priorité	Correctifs
2.3	Spécifications	Le service numérique est-il utilisable via une connexion bas débit ou hors connexion ?	conforme	Le site a été testé via une connexion 4G lente simulée, avec les résultats suivants pour les écrans de l'échantillon : Accueil : 2.89 secondes Contact : 3.09 secondes Actualités : 1.59 secondes Actualité seule : 1.66 secondes Trouver une mutuelle : 2.61 secondes Rencontre santé seule : 1.60 secondes Les temps de chargement sont conformes aux attentes sur une connexion lente ou de mobilité. Le site n'étant pas consultable hors connexion, ce point n'a pas été testé.	Moyen	Recommandé	
2.4	Spécifications	Le service numérique est-il utilisable sur d'anciennes versions de système d'exploitation et de navigateurs web ?	conforme	Le site a été testé avec un ordinateur portable datant de 2015 et un smartphone datant de 2017 sans relever de problème particulier. Toutes les versions de navigateurs postérieures à l'arrêt du support de Microsoft Internet Explorer sont compatibles, avec amélioration progressive/dégradation élégante le cas échéant pour certaines fonctionnalités CSS.	Moyen	Prioritaire	
2.5	Spécifications	Le service numérique s'adapte-t-il à différents types de terminaux d'affichage ?	conforme	Le site est entièrement responsive, le minimum de taille d'écran recommandé étant de 320 pixels de large.	Moyen	Prioritaire	
2.6	Spécifications	Le service numérique a-t-il été conçu avec une revue de conception et une revue de code comprenant parmi ses objectifs la réduction des impacts environnementaux de chaque fonctionnalité ?	conforme	Plusieurs revues de code ont porté autour des thématiques suivantes : Accessibilité, Performances et sobriété numérique, SEO, WordPress Coding Standards, Responsive / fonctionnement de l'interface front, Expérience d'administration du site, Sécurité du code produit et de l'installation, conformité RGPD / ePrivacy. Certaines fonctionnalités ont en outre fait l'objet de dispositions particulières visant tout spécifiquement à diminuer leur impact environnemental : cartographie, formulaire de contact.	Moyen	Recommandé	
2.7	Spécifications	Le service numérique a-t-il prévu une stratégie de maintenance et de décommissionnement ?	conforme	Le site WordPress permet de gérer la désactivation des composants (extensions) non utilisés. Dans le cadre de la maintenance du site, les composants qui ne sont plus utilisés (composants désactivés) sont supprimés de l'instance de production afin de ne pas encombrer l'instance inutilement.	Moyen	Recommandé	
2.8	Spécifications	Le service numérique impose-t-il à ses fournisseurs de garantir une démarche de réduction de leurs impacts environnementaux ?	conforme	Des objectifs et indicateurs de performances ont été définis de manière globale dans le cadre du projet et font l'objet d'un suivi mensuel des indicateurs liés. Les fournisseurs associés (notamment hébergeur et prestataires de conception et de production technique) sont sollicités en cas de manquement à ces objectifs et indicateurs de performance.	Fort	Recommandé	
2.9	Spécifications	Le service numérique a-t-il pris en compte les impacts environnementaux des composants d'interface prêts à l'emploi utilisés ?	conforme	L'usage de composant d'interface prêts à l'emploi a été limité et a fait l'objet d'une construction sur-mesure avec des exigences fortes : - Limitation au maximum l'utilisation d'extensions WordPress (composants prêts à l'emploi) afin de disposer de la meilleure maintenabilité possible du site sur le long terme (enjeu de pérennité) et de diminuer au maximum l'impact sur le serveur. Note : extensions recensées ayant un impact sur le front-end : Imagify, WP Rocket, Advanced Custom Fields Pro, Gravity forms. - Les composants cartographiques utilisent Open Street Maps et Leaflet, qui sont des composants présentant un moindre impact environnemental que d'autres technologies non open source. - Les composants prêts à l'emploi sont surtout des blocs pour l'éditeur Gutenberg, qui ont été construits sur-mesure par Whodunit et qui bénéficient d'un haut niveau de qualité : accessibilité, performances (implémentation des scripts uniquement lorsque le composant est utilisé, SEO).	Fort	Modéré	
2.10	Spécifications	Le service numérique a-t-il pris en compte les impacts environnementaux des services tiers utilisés lors de leur sélection ?	conforme	Les services tiers suivants ont fait l'objet de benchmarks lors de leur sélection : - JQuery est une bibliothèque Javascript reconnue et utilisée par le cœur du CMS WordPress. Le fichier chargé est optimisé et minifié. - Open Street Maps est le service cartographique utilisé en alternative à des services privés tels que Google analytics. - Piano Analytics est le service utilisé dans le cadre des mesures d'audience, pour une meilleure prise en compte de la confidentialité des données personnelles. Contre audit juin 2026 : l'extension OneSignal utilisée pour les notifications a été retirée, le critère est donc dorénavant conforme.	Fort	Prioritaire	
3.1	Architecture	Le service numérique repose-t-il sur une architecture, des ressources ou des composants conçus pour réduire leurs propres impacts environnementaux ?	conforme	Les dépendances (peu nombreuses) du service numérique sont engagées dans une démarche d'amélioration continue de leurs propres performances, ce qui contribue à alléger les impacts environnementaux directs (surconsommation énergétique) et indirects liés à leur utilisation. Par ailleurs, des composants natifs du navigateur sont utilisés autant que possible (champs de formulaires par exemple), plutôt que de créer des composants de toute pièce.	Fort	Prioritaire	
3.2	Architecture	Le service numérique fonctionne-t-il sur une architecture pouvant adapter la quantité de ressources utilisées à la consommation du service ?	conforme	L'architecture du service numérique n'est pas en capacité de faire correspondre la quantité de ressources utilisée et la consommation effective de ces ressources de façon automatique, mais l'hébergeur est en capacité de le faire de façon manuelle après validation. L'architecture technique de l'hébergeur est capable d'émettre un monitoring de fréquentation du service qui permet au jour le jour de faire évoluer la configuration technique du serveur et des ressources allouées en fonction des besoins, après validation par l'équipe de la Mutualité.	Fort	Recommandé	
3.3	Architecture	Le service numérique est-il en mesure de supporter l'évolution technique des protocoles ?	non conforme	Le fonctionnement du service est dépendant d'adresses IP V4, dont le format est voué à disparaître au profit d'adresses IP V6. Cependant les protocoles de chiffrement et d'échange de données sont eux conformes.	Moyen	Modéré	Envisager de passer le site en IPv6.
3.4	Architecture	Le service numérique garantit-il la mise à disposition de mises à jour correctives pendant toute la durée de vie prévue des équipements et des logiciels liés au service ?	non applicable	Ce critère n'est pas applicable dans le cadre d'un site web classique.	Moyen	Prioritaire	
3.5	Architecture	Le service numérique propose-t-il d'installer des mises à jour correctives indépendamment des mises à jour évolutives de façon transparente ?	non applicable	Ce critère n'est pas applicable dans le cadre d'un site web classique.	Moyen	Modéré	
3.6	Architecture	Le service numérique propose-t-il les mises à jour incrémentielles, afin de ne pas remplacer tout le code à chaque mise à jour ?	non applicable	Ce critère n'est pas applicable dans le cadre d'un site web classique.	Moyen	Modéré	
3.7	Architecture	Le service numérique optimise-t-il la sollicitation des environnements de développement, de préproduction ou de test en fonction de ses besoins ?	conforme	Pour des raisons de sécurité, les environnements de développement, test et staging ne sont pas mutualisés mais totalement séparés et étanches, conformément à toutes les bonnes pratiques de sécurité de l'industrie web. En revanche, les environnements de pré-production et de recette sont automatiquement coupés en dehors des horaires de bureau, afin de diminuer la consommation énergétique associée.	Moyen	Modéré	
4.1	UX/UI	Le service numérique comporte-t-il uniquement des animations, vidéos et sons dont la lecture automatique est désactivée ?	conforme	La lecture des vidéos et des animations (peu fréquentes) n'est pas active tant que le visiteur n'interagit pas avec elles.	Faible	Prioritaire	
4.2	UX/UI	Le service numérique affiche-t-il uniquement des contenus sans défilement infini ?	conforme	Le service ne met en œuvre aucun mécanisme de chargement infini des contenus. Pour les archives (articles, agenda, communiqués de presse, etc), une pagination est systématiquement utilisée, et des boutons permet de charger les éléments suivants/précédents.	Moyen	Prioritaire	
4.3	UX/UI	Le service numérique optimise-t-il le parcours de navigation pour chaque fonctionnalité principale ?	conforme	Le service présente un menu de navigation accessible à tout moment y compris lors du défilement dans la page. Un fil d'ariane ainsi qu'un moteur de recherche sont également proposés afin de guider l'internaute sur les pages ayant une profondeur supérieure à 2 niveaux.	Moyen	Recommandé	
4.4	UX/UI	Le service numérique permet-il à l'utilisateur de décider de l'activation d'un service tiers ?	conforme	Les contenus vidéos Youtube ne sont chargés que si l'internaute consent au dépôt de cookies par ce service. Il est donc possible de ne pas consentir au chargement de ce contenu tiers. Contre audit juin 2026 : l'extension OneSignal utilisée pour les notifications a été retirée, le critère est donc dorénavant conforme.	Faible	Recommandé	
4.5	UX/UI	Le service numérique utilise-t-il majoritairement des composants fonctionnels natifs du système d'exploitation, du navigateur ou du langage utilisé ?	conforme	Le service numérique utilise majoritairement des composants fonctionnels natifs au navigateur web et ne tente pas d'en recréer de toute pièce. On notera par exemple l'utilisation d'un composant natif <datalist> pour la mise en œuvre de l'autocomplétion sur le formulaire de filtrage des Mutuelles, ce qui permet d'éviter des requêtes serveurs lancées en live et de faire reposer cette fonctionnalité exclusivement sur des traitements effectués côté client.	Moyen	Modéré	
4.6	UX/UI	Le service numérique utilise-t-il uniquement du contenu vidéo, audio et animé porteur d'informations ?	conforme	Le service numérique intègre une vidéo sur plusieurs écrans ainsi quelques animations légères. Ces éléments sont porteurs d'information et pas uniquement décoratifs. Des animations d'apparition en fondu sont présentes sur certains blocs éditoriaux mais ces animations CSS sont liées à l'affichage progressif des contenus pendant leur chargement dans la page.	Faible	Recommandé	
4.7	UX/UI	Le service numérique opte-t-il pour les choix les plus sobres entre le texte, l'image, l'audio ou la vidéo, selon les besoins utilisateurs ?	conforme	Les contenus vidéos servent à incarner le contenu proposé (vidéo d'extraits de témoignages de personnes, vidéos de présentation d'un service). La proportion de contenu vidéo semble pertinente en regard de la quantité très importante de contenus textuels du site.	Faible	Modéré	
4.8	UX/UI	Le service numérique limite-t-il le nombre des polices de caractères téléchargées ?	conforme	Le service numérique se limite une famille de police : Neulis Neue avec les variantes regular, smibold et bold.	Faible	Modéré	
4.9	UX/UI	Le service numérique limite-t-il les requêtes serveur lors de la saisie utilisateur ?	conforme	Pages de recherche de mutuelle, archives de contenus chauds (actualités, communiqués de presse, rencontre santé, etc) : le filtrage des contenus est dépendant du clic de l'internaute sur le bouton de validation des filtres sélectionnés, le critère est donc respecté. Un mécanisme d'autocomplétion est en place sur la recherche plein texte, mais celui-ci n'occasionne aucune requête serveur, les données d'autocomplétion étant chargées depuis un composant HTML natif <datalist>. L'autocomplétion est ainsi intégralement gérée côté client.	Faible	Modéré	
4.10	UX/UI	Le service numérique informe-t-il l'utilisateur du format de saisie attendu, en évitant les requêtes serveur inutiles pour la soumission d'un formulaire ?	conforme	Les formulaires utilisant des champs spécifiques sont correctement libellés et les formats de saisie complexes sont indiqués.	Faible	Modéré	

ID	Thématique	Libellé du critère	Évaluation	Commentaire	Difficulté	Priorité	Correctifs
4.11	UX/UI	Le service numérique informe-t-il l'utilisateur, avant le transfert, des poids et formats de fichier attendus ?	conforme	Le système de téléversement de fichier du formulaire de contact indique le poids maximum de fichiers, les formats attendus et/ou autorisés et effectue une vérification avant validation de l'envoi du formulaire.	Moyen	Modéré	
4.12	UX/UI	Le service numérique indique-t-il à l'utilisateur que l'utilisation d'une fonctionnalité a des impacts environnementaux importants ?	non applicable	Non applicable sur le service numérique. Contre audit juin 2026 : l'extension OneSignal utilisée pour les notifications a été retirée.	Faible	Recommandé	
4.13	UX/UI	Le service numérique limite-t-il le recours aux notifications, tout en laissant la possibilité à l'utilisateur de les désactiver ?	conforme	Des notifications e-mail envoyées sont limitées aux accusés de réception liés aux formulaires de contact notamment. Celles-ci sont conformes, étant donné qu'il s'agit de notifications transactionnelles limitées dans le temps. Contre audit juin 2026 : l'extension OneSignal utilisée pour les notifications a été retirée, le critère est donc dorénavant conforme.	Moyen	Prioritaire	
4.14	UX/UI	Le service numérique évite-t-il le recours à des procédés manipulateurs dans son interface utilisateur ?	conforme	Aucun procédé manipulateur n'est recensé sur le site.	Moyen	Recommandé	
5.1	Contenus	Le service numérique fournit-il à l'utilisateur un moyen de contrôle sur ses usages afin de suivre et de réduire les impacts environnementaux associés ?	conforme	L'intégration YouTube de la page permet aux visiteurs d'ajuster la qualité de la vidéo proposée et ainsi de réduire à la baisse le débit Internet nécessaire à sa consommation. Les animations prennent en compte les paramètres du navigateur pour ne pas être proposés aux visiteurs les ayant désactivées (propriété CSS prefers-reduced-motion).	Moyen	Recommandé	
5.2	Contenus	Le service numérique utilise-t-il un format de fichier adapté au contenu et au contexte de visualisation de chaque image ?	non conforme	Formats majoritaires sur le site, les images JPG ou PNG pourraient être remplacées par des formats d'images modernes tels que WebP ou AVIF.	Faible	Recommandé	Activer le remplacement des images par WebP ou AVIF via Imagify. Note : l'extension est déjà présente sur le site, mais n'a pas été paramétrée pour remplacer les formats d'images. Pour mettre en place ce format, il est nécessaire de synchroniser ce remplacement d'images en masse avec l'hébergeur et l'équipe DSI de la Mutualité.
5.3	Contenus	Le service numérique propose-t-il des images dont le niveau de compression est adapté au contenu et au contexte de visualisation ?	conforme	Le niveau de compression des images est optimisé de manière systématique quel que soit le format utilisé (JPG, PNG, WebP, AVIF...). Ce critère est donc évalué conforme nonobstant le critère 5.2 recommandant la systématisation de l'emploi de formats modernes tels que WebP ou AVIF.	Moyen	Recommandé	
5.4	Contenus	Le service numérique utilise-t-il, pour chaque vidéo, une définition adaptée au contenu et au contexte de visualisation ?	conforme	Les intégrations YouTube, utilisées par le service numérique à des fins de diffusion vidéo, sont configurées pour proposer un format adapté au contexte de visualisation (appareil, connexion).	Faible	Prioritaire	
5.5	Contenus	Le service numérique propose-t-il des vidéos dont le mode de compression est efficace et adapté au contenu et au contexte de visualisation ?	conforme	Les intégrations YouTube, utilisées par le service numérique à des fins de diffusion vidéo, sont configurées pour proposer une compression adaptée au contexte de visualisation (appareil, connexion).	Moyen	Prioritaire	
5.6	Contenus	Le service numérique propose-t-il un mode « écoute seule » pour ses vidéos ?	non conforme	Les intégrations YouTube ne permettent pas cette fonctionnalité.	Fort	Prioritaire	Changer de prestataire pour les vidéos (peu réaliste ?)
5.7	Contenus	Le service numérique propose-t-il des contenus audios dont le mode de compression est adapté au contenu et au contexte d'écoute ?	non applicable	Aucun contenu audio n'est présent sur les pages de l'échantillon.	Faible	Modéré	
5.8	Contenus	Le service numérique utilise-t-il un format de fichier adapté au contenu et au contexte d'utilisation pour chaque document ?	conforme	Le service numérique propose des documents PDF en téléchargement sur de nombreuses pages. Il s'agit dans tous les cas de documents en lecture seule (PDF non éditable par défaut) et présentant certains impératifs d'accessibilité (sélection du texte, lisible avec des lecteurs d'écran...). Le format PDF est donc approprié au type de contenu.	Moyen	Modéré	
5.9	Contenus	Le service numérique a-t-il une stratégie d'archivage et de suppression, automatique ou manuelle, des contenus obsolètes ou périmés ?	conforme	Les contenus obsolètes ou périmés sont supprimés manuellement par les responsables éditoriaux du service numérique, à l'exception des actualités et autres contenus chauds qui sont laissés en consultation libre. Nombre maximal de requêtes : 40 Poids total maximal : 4 Mo Accueil : 26 requêtes - 416 Ko transférés - 15 Mo ressources 577 millisecondes temps de chargement ressenti - 10.64 secondes temps de chargement complet Contact : 27 requêtes - 244 Ko transférés - 2.5 Mo ressources 276 millisecondes temps de chargement ressenti - 11.44 secondes temps de chargement complet enregistré après interaction Actualités : 24 requêtes - 539 Ko transférés - 1.3 Mo ressources 368 millisecondes temps de chargement ressenti - 10.44 secondes temps de chargement complet enregistré après interaction	Moyen	Recommandé	
6.1	Frontend	Le service numérique s'astreint-il à un poids maximum et une limite de requête par écran ?	conforme	Actualité seule : 19 requêtes - 169 Ko transférés - 720 Ko ressources 667 millisecondes temps de chargement ressenti - 10.73 secondes temps de chargement complet après interaction Trouver une mutuelle : 131 requêtes - 89.7 Ko transférés - 3.5 Mo ressources 1.96 secondes temps de chargement ressenti - 10.01 secondes temps de chargement complet enregistré après interaction Rencontre santé seule : 20 requêtes - 433 Ko transférés - 1.2 Mo ressources 2.77 secondes temps de chargement ressenti - 10.89 secondes temps de chargement complet enregistré après interaction Seul un écran présente un nombre de requêtes non conforme aux objectifs, mais celui-ci concerne l'affichage de la carte des mutuelles, fonctionnalité-clé du site chargeant nécessairement un grand nombre de ressources (tuiles représentant la carte open street maps). Cet élément est considéré comme nécessairement coûteux en requêtes. Le poids de ces ressources est par ailleurs faible. Le critère est donc considéré conforme au global. Le site utilise un système de cache applicatif sur l'ensemble des ressources.	Moyen	Recommandé	
6.2	Frontend	Le service numérique utilise-t-il des mécanismes de mise en cache pour la totalité des contenus transférés dont il a le contrôle ?	conforme	Le site encourage la mise en cache côté client en fournissant des instructions de durée de mise en cache dans ses entêtes. Source : consulter les valeurs cache-control fournies par l'extension WP-Rocket - https://fr.docs.wp-rocket.me/article/215-mise-en-cache-du-navigateur#comment-wp-rocket-applique-la-mise-en-cache-du-navigateur	Moyen	Recommandé	
6.3	Frontend	Le service numérique a-t-il mis en place des techniques de compression pour les ressources transférées dont il a le contrôle ?	conforme	Les ressources CSS et JS sont compressées (via minification).	Faible	Modéré	
6.4	Frontend	Le service numérique affiche-t-il majoritairement des images dont les dimensions d'origine correspondent aux dimensions du contexte d'affichage ?	conforme	Les médias sont automatiquement retaillés à la meilleure taille d'image possible correspondant à l'emplacement d'affichage et aux contraintes techniques du CMS.	Moyen	Recommandé	
6.5	Frontend	Le service numérique évite-t-il de déclencher le chargement de ressources et de contenus inutilisés pour chaque fonctionnalité ?	conforme	Les ressources JS et CSS ne sont chargées que si elles sont utilisées dans la page en cours de consultation.	Fort	Recommandé	
6.6	Frontend	Le service numérique restreint-il l'usage des capteurs des terminaux utilisateurs au besoin du service ?	non applicable	Aucun usage de capteurs.	Moyen	Modéré	
6.7	Frontend	Le service numérique héberge-t-il toutes les ressources statiques transférées dont il est l'émetteur sur un même domaine ?	non conforme	Plusieurs ressources statiques sont transférées depuis des domaines tiers : - cdn.tarteautron.io - tarteautron.io	Faible	Modéré	Envisager de rapatrier la ressource tarteautron en local.
7.1	Backend	Le service numérique a-t-il recours à un système de cache serveur pour les données les plus utilisées ?	conforme	Un cache applicatif WordPress est en place, à l'aide de l'extension WP Rocket.	Moyen	Recommandé	
7.2	Backend	Le service numérique met-il en place des durées de conservation sur les données et documents en vue de leur suppression ou archivage passé ce délai ?	conforme	Affirmé par le prestataire en charge du développement initial du service numérique (Whodunit), le serveur de production ne produit normalement pas de logs pour des raisons de sécurité. En ce qui concerne les données transitoires, de nombreux "transients", des données temporaires enregistrés en base de données et permettant de servir diverses informations sans avoir à aller les rechercher à la source, sont enregistrés par l'applicatif WordPress et font l'objet d'une purge régulière (système de préemption doublé d'un système de nettoyage).	Moyen	Recommandé	
7.3	Backend	Le service numérique informe-t-il l'utilisateur d'un traitement en cours en arrière-plan ?	non applicable	Aucun traitement n'est effectué en arrière plan.	Faible	Modéré	
7.4	Backend	Le service numérique s'appuie-t-il sur un mécanisme de consensus qui minimise sa consommation de ressources ?	non applicable	Le service n'utilise pas de mécanisme de consensus.	Fort	Prioritaire	
8.1	Hébergement	Le service numérique utilise-t-il un hébergement ayant une démarche de réduction de son empreinte environnementale ?	conforme	Selon plusieurs documents disponibles sur son site internet, Alterway indique s'engager dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale. Sources : https://www.alterway.fr/gouvernance-rse https://www.alterway.fr/alter-way-signataire-de-planet-techcare Livre blanc Alterway à télécharger (joindre le doc)	Moyen	Prioritaire	

12/06/2026

