



Paris, le 19 janvier 2017

SAVE THE DATE

PlacedelaSanté.fr : La Mutualité Française et les think tanks partenaires donnent rendez-vous aux candidats à l'élection présidentielle le 21 février

A l'initiative de la Mutualité Française, présidée par Thierry Beaudet, et en partenariat avec trois think tanks, la Fondapol, la Fondation Jean-Jaurès et Terra Nova, les candidats à l'élection présidentielle sont invités à présenter leurs propositions en matière de santé et de protection sociale le 21 février prochain. A cette occasion, ils répondront aux questions des think tanks et aux interpellations des Français postées sur le site participatif PlacedelaSanté.fr. Lors de cette matinée, animée par Audrey Pulvar, seront également présentés les résultats d'une vaste enquête sur les attentes des Français en matière de santé menée par Harris Interactive.

Informations pratiques

Date : mardi 21 février, de 9 heures à 13 heures.

Lieu : Palais Brongniart, 28, place de la Bourse, 75002 Paris

Inscription : <https://www.mutualite.fr/inscription21fevrier/>

A PROPOS DE PLACEDELASANTE.FR

Le 1^{er} décembre 2016, la Mutualité Française a lancé le site participatif [PlacedelaSanté.fr](https://www.placedelasante.fr), en partenariat avec la Fondapol, la Fondation Jean-Jaurès et Terra Nova. Son objectif est d'explorer les enjeux de santé et de protection sociale, de décrypter les programmes en la matière, et d'interpeller les candidats à l'élection présidentielle. Les think tanks partenaires apportent leur vision et leur analyse sur ces sujets. Ouvert à tous, le site propose aux internautes de contribuer, en commentant les contenus, en postant leurs tribunes ou en interpellant les candidats.

Déjà plus de 125 000 visites et 120 contributions enregistrées depuis le lancement de PlacedelaSanté.fr !

À propos de la Mutualité Française

Présidée par Thierry Beaudet, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles en France. Elle représente 650 mutuelles dans toute leur diversité : des complémentaires santé qui remboursent les

dépenses des patients, mais aussi des établissements hospitaliers, des services dédiés à la petite enfance et des crèches, des centres dentaires, des centres spécialisés en audition et optique, des structures et services tournés vers les personnes en situation de handicap ou les personnes âgées...

Les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale. Avec leurs 2 600 services de soins et d'accompagnement, elles jouent un rôle majeur pour l'accès aux soins, dans les territoires, à un tarif maîtrisé. Elles sont aussi le 1^{er} acteur privé de prévention santé avec plus de 7 000 actions déployées chaque année dans toutes les régions.

Plus d'un Français sur deux est protégé par une mutuelle, soit 35 millions de personnes.

Les mutuelles sont des sociétés de personnes à but non lucratif : elles ne versent pas de dividendes et l'intégralité de leurs bénéfices est investie en faveur de leurs adhérents. Régies par le code la Mutualité, elles ne pratiquent pas la sélection des risques.

Présidées par des militants mutualistes élus, les mutuelles représentent également un mouvement social et démocratique, engagé en faveur de l'accès aux soins du plus grand nombre.

Contact presse :

∞ Constance BAUDRY
06 85 29 82 22 / constance.baudry@mutualite.fr

Photos de la
Mutualité Française
disponibles sur

