



Paris, le 1<sup>er</sup> juin 2016

---

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Mut'Elles, le réseau des femmes en Mutualité, est lancé**

Etienne Caniard, président de la Mutualité Française, a lancé officiellement Mut'Elles, le réseau des femmes en Mutualité, mercredi 1er juin à la Maison de la Mutualité.

L'enjeu de la Mutualité est de faire progresser la mixité femmes-hommes, pour atteindre un minimum de 40% de femmes au sein des conseils d'administration des mutuelles à l'horizon 2021.

Dans cette perspective, la démarche de constitution du réseau Mut'Elles au sein de la Mutualité vise à :

- favoriser l'épanouissement militant et professionnel des femmes et permettre l'émergence de talents,
- sensibiliser les mutuelles à l'enjeu de la mixité femmes/hommes,
- évaluer les résultats et la progression des femmes au sein des conseils d'administration des mutuelles.

Peut faire partie du réseau toute femme, élue ou salariée d'une mutuelle (Livres I, II ou III), adhérent aux principes de la charte de Mut'Elles.

#### **RÔLE SOCIÉTAL**

L'ambition est aussi que Mut'Elles joue un rôle sociétal sur la prise en compte des femmes dans le système de santé, et plus généralement dans la société. « *Le réseau peut permettre à la Mutualité Française de contribuer à développer l'égalité femme-homme, la diversité et le progrès social, en incarnant ses valeurs à travers une meilleure représentation des femmes dans les instances de décision* », explique Dominique Joseph, présidente de Mut'Elles.

#### **FAVORISER L'EPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL ET L'ENGAGEMENT MILITANT**

« *Les membres de Mut'Elles seront invitées à différentes actions proposées par le réseau dans un environnement bienveillant qui permettra aux élues et aux salariées, dans un climat de confiance, de se poser les bonnes questions sur leur engagement, leur fonction, leurs objectifs de carrière, les opportunités et leurs valeurs communes* », précise Dominique Joseph.

Des petits déjeuners permettront aux participantes de développer leur réseau et d'échanger autour d'un(e) Président(e) ou d'un(e) DG d'une structure. Des afterworks seront également organisés pour échanger, partager les bonnes pratiques et s'entraider.

Des ateliers seront animés sur des thèmes très variés (prise de parole, posture en entreprise, devenir administrateur, réseaux sociaux et visibilité, trouver sa place et son rôle dans un CA, etc.). Et, chaque année, une conférence inspirante avec des tables rondes thématiques, sera l'occasion de prendre de la hauteur, tout en continuant de sensibiliser le mouvement et d'évaluer la progression de la place des femmes en Mutualité.

Enfin, un comité de coordination du réseau coordonnera les réflexions, les initiatives et les actions autour d'une communauté de membres. Il veillera à la cohérence des actions proposées, en termes de calendrier et de maillage territorial notamment. Le réseau s'appuiera sur les hommes et les femmes qui souhaiteront s'investir davantage et qui pourront rejoindre les différentes commissions thématiques de ce comité.

---

### **Le comité de coordination de Mut'Elles**

#### **Dominique Joseph, présidente.**

Trésorière générale adjointe de la Mutualité Française et vice-présidente de la MGEFI.

#### **Clotilde Truffaut, vice-présidente, responsable des relations avec l'Economie sociale et solidaire (ESS).**

Administratrice MGEN.

#### **Aurélié Goupil, secrétaire générale.**

Responsable de projets et coordination auprès du directeur général de la Mutualité Française.

#### **Martine Carlu, responsable du maillage territorial.**

Directrice Pôle Santé Bien Vivre, Inter Mutuelles Assistance (IMA).

#### **Dominique Lagana, responsable des relations avec les entreprises mutualistes.**

Administratrice de la Mutualité Française Nord Pas de Calais et secrétaire générale adjointe d'Apréva RM.

#### **Louisa Renoux, responsable des relations avec les autres réseaux œuvrant pour la mixité femmes/hommes.**

Responsable de mission à la Mutualité Française.

#### **Constance Baudry, responsable de la communication interne et externe.**

Responsable des relations médias à la Mutualité Française.

---

### **À propos de la Mutualité Française**

Présidée par Etienne Caniard, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, soit 426 mutuelles. Six Français sur dix sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents. Elle est membre de l'Amice (Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe) et de l'AIM (Association internationale de la Mutualité).

Les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale. Ce sont des sociétés de personnes à but non lucratif : elles ne versent pas de dividendes. Régies par le code la Mutualité, elles ne pratiquent pas la sélection des risques.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 500 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc. Pour accompagner leurs adhérents tout au long de leur vie, elles mettent à leur disposition Priorité Santé Mutualiste, le service d'information, d'aide à l'orientation et de soutien sur des questions de santé.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

#### **Contact presse :**

∞ Constance BAUDRY  
06 85 29 82 22 / [constance.baudry@mutualite.fr](mailto:constance.baudry@mutualite.fr)

**Photos de la  
Mutualité Française  
disponibles sur**



