

RÉGULATION

du marché de l'optique



UNE MESURE POUR PERMETTRE À TOUS D'ACCÉDER AUX ÉQUIPEMENTS OPTIQUES

La réforme des contrats responsables des complémentaires santé prévoit un plafond pour le remboursement des lunettes.

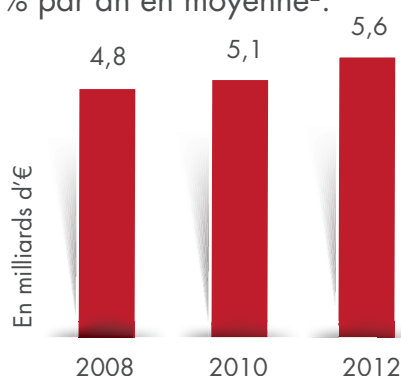
Cette décision fait suite au rapport sur la Sécurité sociale de la Cour des comptes¹ qui propose de mettre en place « de nouveaux modes de régulation » dans le secteur de l'optique en favorisant le développement des réseaux de soins et en fixant des remboursements « plafond » dans les contrats responsables.

Ce rapport qualifie d'« opaque » et « peu concurrentiel » le marché de l'optique dont les ventes ont progressé de 36 % en 10 ans.

Ceci explique la hausse sur la même période de près de 50% du nombre de magasins d'optique, qui avoisine les 12 000, et du nombre d'opticiens : + 136%.

DES DÉPENSES EN FORTE CROISSANCE

Entre 2008 et 2012, les dépenses en optique, tous financeurs confondus, ont augmenté de 3,9 % par an en moyenne².



17 % des Français renoncent à l'achat de lunettes ou lentilles pour des raisons financières³.

POUR DES RAISONS FINANCIÈRES, L'ACCÈS AUX SOINS RECULE, EN PARTICULIER POUR L'OPTIQUE

La difficulté d'accès aux soins, notamment pour les catégories sociales les plus modestes, est un constat partagé par tous. Actuellement en France, **33 % des Français déclarent renoncer ou reporter des soins pour eux ou un membre de leur foyer, en raison de difficultés financières³.**

Les contraintes financières se concentrent sur deux postes de dépenses en particulier : **17% déclarent avoir renoncé à l'achat de lunettes ou de lentilles de correction, 25% à des soins dentaires.**

⁽¹⁾ Rapport sur l'application des lois de financement de la Sécurité sociale - Cour des comptes, septembre 2013.

⁽²⁾ DREES, Comptes nationaux de la santé 2012, septembre 2013

⁽³⁾ Baromètre Santé & Société Europ Assistance/CSA, octobre 2013.

LE PRIX DES LUNETTES EST PLUS ÉLEVÉ EN FRANCE

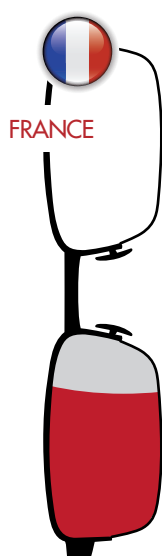
Le prix moyen d'un équipement d'optique en France est de 304 euros pour des verres unifocaux et de 589 euros pour des verres progressifs⁴.

Selon le rapport de la Cour des comptes sur la Sécurité sociale⁵, **le prix des lunettes est plus de deux fois supérieur en France à celui constaté en moyenne au Royaume-Uni, en Espagne, Italie et Allemagne.**



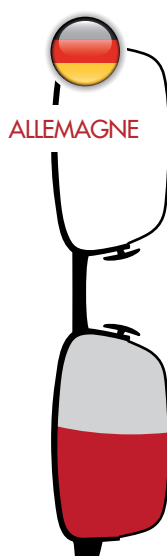
Les Français dépensent 88 €/an en moyenne pour leurs lunettes, les Allemands 54 € et les Italiens 36 €⁵.

RESTE À CHARGE MOYEN POUR L'ACHAT D'UNE PAIRE DE LUNETTES⁵



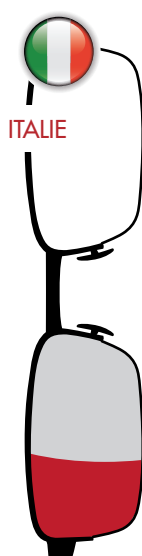
FRANCE

88€
par an



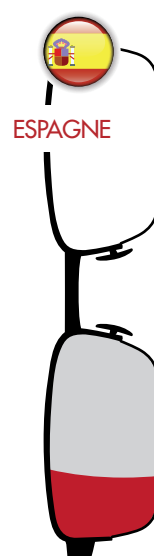
ALLEMAGNE

54€
par an



ITALIE

36€
par an



ESPAGNE

30€
par an

⁽⁴⁾ CNAMTS 2011.

⁽⁵⁾ Rapport sur l'application des lois de financement de la Sécurité sociale - Cour des comptes, septembre 2013.

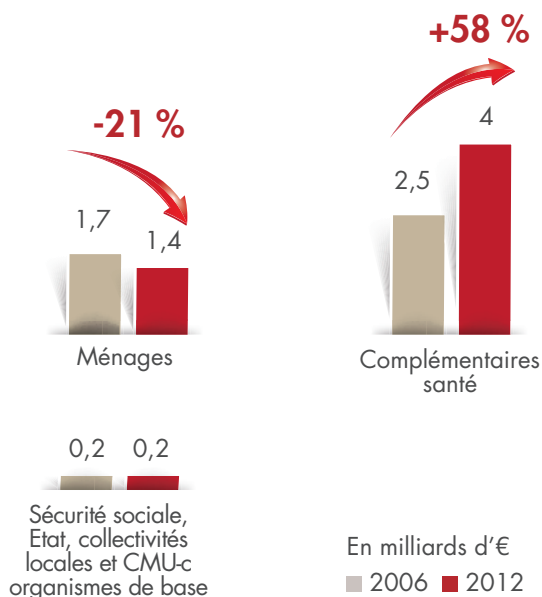
LES DÉPENSES EN OPTIQUE SONT ESSENTIELLEMENT PRISES EN CHARGE PAR LES MUTUELLES



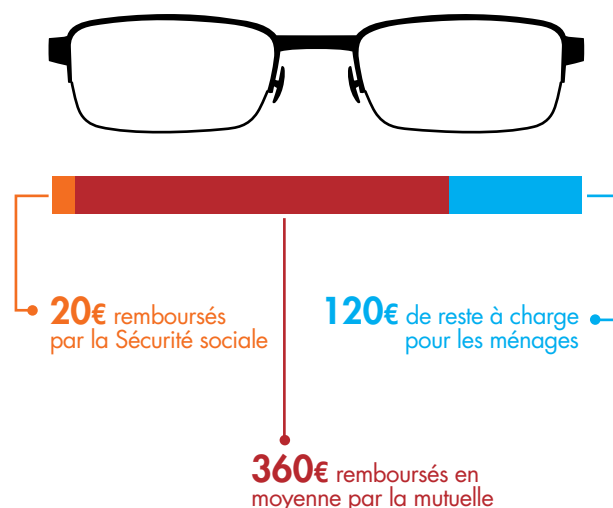
Le remboursement par les mutuelles a augmenté de 58%, permettant de baisser de 21% le coût supporté par les ménages⁽⁶⁾.

En 2012, les complémentaires santé prennent en charge 72% des dépenses en optique (près de 4 milliards d'euros) et 24% restent à la charge des ménages (plus de 1,3 milliard)⁽⁶⁾.

En matière de financement, les dépenses en optique prises en charge par la Sécurité sociale (4%) évoluent peu.



EXEMPLE DE FINANCEMENT D'UN ÉQUIPEMENT À 500 €



⁽⁶⁾ Estimations DREES, septembre 2013, calculs FNMF, entre 2006 et 2012

RÉGULER LES PRIX SANS PERTE DE QUALITÉ, C'EST POSSIBLE

Depuis 2013, les mutuelles sont autorisées à créer des réseaux avec des opticiens qu'ils conventionnent pour répondre à un triple objectif :

- ⇒ assurer la qualité générale des prestations,
- ⇒ réguler le prix des lunettes,
- ⇒ faciliter l'accès aux soins des adhérents.

Dans ces réseaux d'optique, le coût d'une paire de lunettes est en moyenne 30% moins cher que le prix moyen constaté hors réseaux. Ce qui permet d'augmenter le nombre d'adhérents pouvant s'équiper.

Les mutuelles améliorent le niveau de leur prise en charge, sans inflation globale pour autant sur le poste des prestations d'optique. Le reste à charge est réduit à zéro pour nombre d'adhérents et leur satisfaction est accrue.

Conformément à leurs valeurs, les mutuelles souhaitent maîtriser les prix pour rendre ces prestations accessibles.

Assurer le meilleur rapport qualité - prix à leurs adhérents et permettre à un nombre croissant d'accéder aux soins, telle est la vocation première des mutuelles.



81% d'acheteurs satisfaits dans un réseau d'opticiens conventionnés, versus 71% de l'ensemble des porteurs de lunettes⁷.

⁷ Enquête IPSOS pour la Mutualité Française, octobre 2012.



**RETROUVEZ L'ACTUALITÉ DE LA SANTÉ
ET DE LA PROTECTION SOCIALE
VUE PAR LA MUTUALITÉ FRANÇAISE :**



www.mutualite.fr
facebook.com/mutualite.francaise
twitter.com/mutualite_fr